




**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL MUNICIPAL DE LA VILLE D'AIX
EN PROVENCE N° DL.2016-441**

Séance publique du

23 septembre 2016

**Présidence de Maryse JOISSAINS MASINI
Maire d'Aix-en-Provence Vice-Président de la
Métropole Aix-Marseille-Provence Président du
Conseil de Territoire du Pays d'aix**

Accusé de réception en préfecture
Identifiant : 013-211300017-20160923- lmc196888-DE-1-1
Date de signature : 27/09/2016
Date de réception : mardi 27 septembre 2016
 <p>POUR CERTIFICATION DU CARACTÈRE EXÉCUTOIRE: - ACTE SIGNÉ ✓ - COMPTE RENDU AFFICHÉ ✓ - ACTE TRANSMIS POUR EXERCICE DU CONTRÔLE DE LÉGALITÉ ✓</p>

**OBJET : CULTURE - GRAND THÉÂTRE DE PROVENCE - RAPPORT ANNUEL POUR L'EXERCICE
COMPTABLE 2015 DU DÉLÉGATAIRE (EURL MIRABEAU)**

Le 23 septembre 2016 à 10h00, le Conseil Municipal de la Commune d'Aix-en-Provence s'est réuni en session Ordinaire dans la salle de ses délibérations, à l'Hôtel-de-Ville, sur la convocation qui lui a été adressée par Mme Maryse JOISSAINS-MASINI, Maire, le 16/09/2016, conformément aux articles L 2121-10 et L 2121-12 du Code Général des Collectivités Territoriales.

Etaient Présents :

Monsieur Jacques AGOPIAN, Monsieur Ravi ANDRE, Madame Dominique AUGÉY, Madame Abbassia BACHI, Monsieur Edouard BALDO, Monsieur Moussa BENKACI, Madame Charlotte BENON, Madame Odile BONTHOUX, Monsieur Jacques BOUDON, Monsieur Jean-Pierre BOUVET, Monsieur Raoul BOYER, Monsieur Gérard BRAMOULLÉ, Monsieur Lucien-Alexandre CASTRONOVO, Monsieur Maurice CHAZEAU, Monsieur Eric CHEVALIER, Madame Noelle CICCOLINI-JOUFFRET, Monsieur Philippe DE SAINTDO, Monsieur Gerard DELOCHE, Madame Brigitte DEVESA, Madame Sylvaine DI CARO, Monsieur Sylvain DIJON, Monsieur Laurent DILLINGER, Monsieur Gilles DONATINI, Madame Michele EINAUDI, Monsieur Alexandre GALLESE, Monsieur Jean-Christophe GROSSI, Monsieur Hervé GUERRERA, Madame Souad HAMMAL, Madame Muriel HERNANDEZ, Madame Coralie JAUSSAUD, Madame Maryse JOISSAINS MASINI, Madame Gaele LENFANT, Monsieur Claude MAINA, Madame Irène MALAUZAT, Madame Reine MERGER, Mme Arlette OLLIVIER, Monsieur Stéphane PAOLI, Monsieur Jean-Marc PERRIN, Madame Liliane PIERRON, Monsieur Jean-Jacques POLITANO, Monsieur Christian ROLANDO, Madame Catherine ROUVIER, Madame Danielle SANTAMARIA, Madame Marie-Pierre SICARD - DESNUELLE, Madame Catherine SILVESTRE, Madame Josyane SOLARI, Monsieur Jules SUSINI, Monsieur Francis TAULAN, Madame Françoise TERME, Monsieur Michael ZAZOUN.

Excusés avec pouvoir donné conformément aux dispositions de l'article L 2121-20 du Code Général des Collectivités Territoriales:

Madame Patricia BORRICAND à Madame Marie-Pierre SICARD - DESNUELLE, Madame Danièle BRUNET à Mme Arlette OLLIVIER, Madame Charlotte DE BUSSCHERE à Monsieur Lucien-Alexandre CASTRONOVO, Madame Sophie JOISSAINS à Madame Odile BONTHOUX, Madame Karima ZERKANI-RAYNAL à Madame Dominique AUGÉY.

Excusés sans pouvoir :

NEANT

Secrétaire : Sylvain DIJON

Madame Maryse JOISSAINS MASINI donne lecture du rapport ci-joint.



Direction Générale des Services
Direction de la Culture

Nomenclature : 8.9
Culture

RAPPORT POUR
LE CONSEIL MUNICIPAL
DU 23 SEPTEMBRE 2016

RAPPORTEUR : Madame Maryse JOISSAINS MASINI
CO-RAPPORTEUR(S) : M. BRAMOULLÉ Gérard

Politique Publique : 07-DEVELOPPEMENT CULTUREL ET ARTISTIQUE

OBJET : CULTURE - GRAND THÉÂTRE DE PROVENCE - RAPPORT ANNUEL POUR L'EXERCICE COMPTABLE 2015 DU DÉLÉGATAIRE (EURL MIRABEAU)- Information du Conseil

Mes Chers Collègues,

La gestion du **Grand Théâtre de Provence** fait l'objet d'une Délégation de Service Public (DSP).

Le Conseil communautaire de la Communauté du Pays d'Aix (CPA) a approuvé par la délibération 2013_A148 le choix du délégataire pour la période 2014-2021.

Cette délégation a été confiée à nouveau à l'**EURL Mirabeau** et a pris effet le 1^{er} septembre 2014 pour prendre fin le 31 août 2021.

Dans ce cadre et en application des articles 19, 20, 21 et 22 de la convention d'exploitation et des articles 27, 28, 29 et 30 de la convention d'affermage 2014-2021, il est proposé de prendre acte du rapport annuel du délégataire pour l'exercice comptable 2015.

Conformément à la délibération n° 2015-372 du 28 septembre 2015, le Grand Théâtre de Provence est transféré de la Communauté du Pays d'Aix à la ville d'Aix-en-Provence à compter du 1^{er} janvier 2016.

Conformément à l'article 27 de la convention d'affermage et en application des dispositions des articles L.1411-3 et R.1411-7 du Code Général des Collectivités Territoriales, le Délégataire transmet à l'Autorité Délégante, chaque année avant le 1^{er} juin, un rapport relatif à l'exécution de la délégation de service public qui lui a été confiée, contenant des données comptables, une analyse de la qualité du service et une annexe comprenant un compte-rendu technique et financier.

L'article L1411.10 du CGCT prévoit par ailleurs la présentation au Conseil Municipal de ce rapport annuel afin qu'il en prenne acte.

Il appartient donc au Conseil Municipal de se prononcer sur le rapport relatif à la DSP pour l'exploitation et la gestion du Grand Théâtre de Provence pour l'année 2015. Le rapport émanant du délégataire est joint à la présente délibération : il comporte des éléments quantitatifs et qualitatifs sur l'exécution du service ainsi que les éléments techniques et financiers requis par contrat.

En conséquence, je vous demande, mes Chers Collègues, de bien vouloir :

- **PRENDRE ACTE** du rapport relatif à la DSP pour l'exploitation et la gestion du Grand Théâtre de Provence pour l'année 2015.

DL.2016-441 - CULTURE - GRAND THÉÂTRE DE PROVENCE - RAPPORT ANNUEL POUR
L'EXERCICE COMPTABLE 2015 DU DÉLÉGATAIRE (EURL MIRABEAU)- Information du
Conseil

Le Conseil Municipal a pris connaissance du présent rapport et le convertit en délibération. Ont signé
Maryse JOISSAINS MASINI, Maire
Président de séance et les membres du conseil présents :

L'adjoint délégué,
Reine MERGER

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Reine Merger', with a long horizontal stroke extending to the right.

Compte-rendu de la délibération affiché le : 27/092016
(articles L2121-25 et R 2121-11 du C.G.C.T.)

1

1 « Toute décision individuelle peut faire l'objet d'un recours devant le Tribunal administratif de Marseille, dans un délai de deux mois à compter de sa notification. Dans ce délai, il peut être présenté un recours gracieux prorogeant le délai de recours contentieux ...»

GRAND THEATRE DE PROVENCE

RAPPORT ANNUEL 2015

SOMMAIRE

INTRODUCTION ET POINTS MARQUANTS	P1
A COMPTE RENDU TECHNIQUE PORTANT SUR LA SAISON 2015	P1
<u>I EXECUTION DU SERVICE</u>	<u>P1</u>
I – a Indications quantitatives	P1
1) Nombre de représentations	P1
2) Tournées OPPA	P4
3) Représentations présentant une ouverture aux acteurs du tissu artistique local	P6
4) Résidences d'artistes	P7
I – b Etat récapitulatif des spectacles assurés par catégorie de spectacle	P8
1) La programmation artistique	P8
2) Fréquentation générale	P9
3) Fréquentation par type de spectacle	P10
4) Fréquentation par spectacle	P12
I – c Répartition par catégorie d'usagers et par tarif	P13
1) Nouvelle grille tarifaire	P13
2) La campagne d'abonnement	P13
3) Evolution du prix des places	P14
<u>II INDICATIONS RELATIVES AUX PRINCIPAUX MOYENS TECHNIQUES</u>	<u>P14</u>
II – a Etat des variations du patrimoine immobilier intervenu	P14
II – b Montant des subventions reçues en 2015	P16
II – c Personnel permanent de la structure	P17
II – d Liste des contrats de sous-traitance	P20
B COMPTE RENDU FINANCIER PORTANT SUR L'EXERCICE FISCAL 2015	P20
<u>I METHODOLOGIE UTILISEE</u>	<u>P20</u>
<u>II ELEMENTS D'ANALYSE</u>	<u>P21</u>

II – a	Les postes analytiques	P21
II – b	Le poids du GIE	P22
II – c	Les éléments structurels	P22

C ANALYSE DE LA QUALITE DU SERVICE ET DU RESPECT DE SES OBJECTIFS P22

<u>I</u>	<u>Intégration de formations de renommée internationale</u>	<u>P23</u>
<u>II</u>	<u>Réalité d'ouverture aux acteurs culturels locaux</u>	<u>P23</u>
<u>III</u>	<u>Résultats en termes d'accès au plus large public, notamment</u> <u>du jeune public de la CPA</u>	<u>P24</u>
<u>IV</u>	<u>Le Jeune Public</u>	<u>P24</u>
<u>V</u>	<u>Les publics différents</u>	<u>P24</u>
<u>VI</u>	<u>Diversité géographique</u>	<u>P25</u>
<u>VII</u>	<u>Activités de production développées par le GTP</u>	<u>P26</u>
<u>VIII</u>	<u>Le rayonnement médiatique du Grand Théâtre de Provence</u>	<u>P26</u>

D 3^E ÉDITION DU FESTIVAL DE PÂQUES P27

<u>I</u>	<u>PRESENTATION GENERALE DU FESTIVAL DE PAQUES 2015</u>	<u>P27</u>
<u>II</u>	<u>ETUDE DU PUBLIC</u>	<u>P28</u>
II – a	Ventilation par tarif	P28
II – b	Typologie de publics	P29
II – c	Médiation	P30
<u>III</u>	<u>UNE COUVERTURE PRESSE REMARQUABLE</u>	<u>P30</u>
<u>IV</u>	<u>RETOMBEES ECONOMIQUES</u>	<u>P32</u>

ANNEXES

1. Reporting analytique GTP au 31/12/2015
2. Reporting analytique GTP détail TOM au 31/12/2015
3. Rapport du Commissaire aux comptes 2015 Eurl MIRABEAU
4. Rapport du Commissaire aux comptes 2015 ALOUICE

Grand Théâtre de Provence
RAPPORT ANNUEL 2015
Bilan qualitatif de l'année artistique
Bilan définitif financier

INTRODUCTION ET POINTS MARQUANTS

Une procédure de renouvellement de la Délégation de Service Public initiale du Grand Théâtre de Provence qui couvrait la période 2007 à août 2014 a été approuvée par la délibération 2012_A012 du conseil communautaire du 15 mars 2012.

A l'issue de la procédure, le conseil communautaire a approuvé par la délibération 2013_A148 le choix du délégataire en la personne de l'EUURL Mirabeau. Cette délégation a pris effet le 01/09/2014 et prendra fin le 31/08/2021.

L'année 2015 est ainsi la première année complète de cette seconde DSP. Elle s'est accompagnée de la filialisation d'ALOUICE portant exclusivement sur l'activité du Festival de Pâques.

L'année artistique 2015 du GTP affiche un taux de remplissage de 76.3% (hors Festival de Pâques).

Les éléments marquants de cette neuvième année d'exploitation auront été :

- La première année complète de la deuxième Délégation de Service Public
- La filialisation d'Alouice et la troisième édition du Festival de Pâques
- La réflexion autour de la prise en compte du GER
- La programmation d'un « temps fort Jeune Public »
- L'arrivée en résidence pour 3 ans de la Chambre Philharmonique, dirigée par E.Krivine
- La production des tournées de l'Orchestre Philharmonique du Pays d'Aix
- Un audit interne portant sur la réorganisation et l'internalisation des services supports
- Un contexte particulier (attentats de janvier et de novembre)

A COMPTE RENDU TECHNIQUE PORTANT SUR L'ANNEE ARTISTIQUE 2015

I EXECUTION DU SERVICE

I – a Indications quantitatives

1) Nombre de représentations au cours de l'année 2015 dans le cadre de la programmation du Grand Théâtre de Provence

- Représentations payantes

Le Grand Théâtre de Provence et son délégataire ont proposé **75 représentations payantes** (1^{er} semestre : 41 levers de rideau / 2^e semestre : 34 levers de rideau) au public de la Communauté du Pays d'Aix sur l'année artistique 2015.

- Concerts/ performances gratuits donnés au GTP :

Vendredi 28 août	19h00	Scène ouverte aux musiciens de l'OFJ
Samedi 12 Septembre	11h30 et 15h	<i>Disgrâce</i> , solo de danse de M. Kelemenis avec Claire Indaburu (ouverture de la billetterie – 80 personnes)
Vendredi 2 octobre	18h30	Présentation des Ateliers de la voix et spectacle de <i>Mahagonny</i> de Kurt Weil – 10 chanteurs (150 personnes)

- Concerts gratuits tout au long de l'année sur le territoire et au-delà, auprès des publics empêchés et du tout public,

Judi 8 janvier	14h00	Café Zimmermann – Hôpital Psychiatrique de Montperrin (20 pers.)
Mardi 27 janvier	15h00	Café Zimmermann – Maison de Retraite St Jean de Dieu (51 pers.)
Judi 29 janvier	15h00	Café Zimmermann – La Maison de Gardanne (soins palliatifs) (44 pers.)
Mercredi 6 mai	14h00	Les Siècles – Maison d'arrêt des Baumettes, département des femmes (25 pers.)
Samedi 30 mai		CEFEDDEM – 3 concerts dans les Allées provençales
Vendredi 21 août	19h00	Concert déambulatoire de la fanfare balkanique du YOP avec déambulation aux Allées provençales
Mardi 25 août	19h00	OFJ – Place de l'Archevêché
Mercredi 26 août	19h00	Quatuor Aviv – Place des Chapeliers
Vendredi 28 août	14h00	OFJ – Centre pénitencier de Luynes (50 pers.)
	14h15	OFJ – La Maison de Gardanne (35 pers.)
Samedi 29 août	15h00	OFJ – Maison de Retraite St Jean de Dieu (80 pers.)
	16h00	OFJ – Hôpital Psychiatrique de Montperrin (45 pers.)
Merc. 2 septembre	18h00	OFJ – déambulation dans les rues avec 3 stations
14, 15 et 16 septembre		Café Zimmermann – Centre Hospitalier d'Aix-en-Provence, divers services et antennes du Pays d'Aix avec plusieurs formats d'actions (175 pers.)

Vendredi 20 novembre 15h00 Café Zimmermann – La Maison de Gardanne (soins palliatifs) en chambres individuelles : 3 patients isolés et leur assistante de vie + 1 patiente et sa famille élargie (15 pers.)

Vendredi 4 décembre 14h00 Chambre Philharmonique – Prison des Baumettes (25 pers.)
15h00 Chambre Philharmonique – Hôpital Psychiatrique de Montperrin (80 pers.)

A noter, ces actions gratuites menées vers les publics sont réalisées pour la plupart avec le soutien d'ASSAMI.

Au total, 120 représentations ont été programmées correspondant aux créations ou production accueillies, y compris celles issues des résidences artistiques, des concerts hors-les-murs, et de l'OPPA.

En parallèle, plusieurs actions d'ouverture et de médiation culturelle ont accompagné la programmation artistique du GTP, touchant ainsi plus de 2 200 personnes.

➤ Les rendez-vous culturels ouverts à tous (407 personnes)

• Salons de musiques

10 janvier Le Théâtre musical, l'Opéra de demain ? (55 participants)
14 février Le motif récurrent de Debussy : la mer (50 participants)
14 mars L'éveil de la conscience nationale en musique en Bohème (60 participants)
2 mai 16 La passion comme moteur de la composition musicale chez Berlioz (80 pers.)
26 septembre La Sonate pour violon, de Brahms à Prokofiev (55 participants)
8 décembre Question d'interprétation, avec C.Robert et Svetin Roussef de la Chambre Philharmonique (95 participants)

• Stage de pratique artistique

1^{er} février Stage de mât chinois en partenariat avec le CIAM, Cirque Eloïze (12 pers.)

➤ Les parcours scolaires (380 personnes)

- Deux parcours pédagogiques centrés sur des parcours orchestres avec François-Xavier Roth et l'Orchestre des Siècles (février) et la Chambre Philharmonique (72 élèves de primaires, décembre)
- « la création comme forme de résistance », parcours croisé entre l'Histoire de Clara et le camp mémorial des Milles (mars)
- un parcours jazz avec 55 élèves de primaires avec l'Amazing Keystone Big Band (octobre),
- un parcours baroque en collaboration avec le Café Zimmermann et Etienne Mangot auprès de 105 élèves de primaires (octobre),
- la rencontre d'une classe de terminale et de 10 étudiants du CEFEDM (40 personnes) avec le musicien et compositeur de jazz Ibrahim Maalouf (octobre),
- un parcours chorégraphique centré sur l'écriture chorégraphique avec 32 élèves option danse du lycée Cézanne autour de la création de Michel Kelemenis (novembre)

- le projet très novateur des Saveurs Musicales, dans lequel 21 élèves d'un lycée hôtelier, le chef J-M Banzo et 3 musiciens issus du Café Zimmermann se sont réendus à travers leur moyen personnel d'expression qu'étaient la cuisine et la musique, autour d'un programme de musique baroque.

➤ Les actions culturelles (720 personnes)

Les actions culturelles mises en place par le GTP ont permis aux publics dits « empêchés » de découvrir la musique de chambre et la musique symphonique via 13 concerts hors-les-murs (prisons, maisons de retraite et hôpitaux), notamment avec les 3 ensembles et orchestre accueillis en résidence, l'Orchestre Français des Jeunes, le Café Zimmermann et la Chambre Philharmonique.

3 & 4 février	Répétitions publiques d'Arsys Bourgogne pour les choristes issus du projet 2014 Noël au Grand Théâtre (30 personnes)
14 février	Accompagnement de personnes en situation de handicap (malvoyants) a permis à 7 participants de découvrir le spectacle Mimi, un opéra de bohème
28 mars	Créer pour résister, Site mémorial du Camp des Milles, L'Histoire de Clara (15 pers.)
17 octobre	2 Ateliers participatif intergénérationnels « Ciné-concert : créer la musique sur des images » en partenariat avec Mom'Aix à la Cité du Livre (22 pers)
9 décembre	Atelier intergénérationnel « Ombres chinoises » en partenariat avec Mom'Aix avec des parents et enfants issus du Centre Social J-P. Coste (18 participants)

➤ Les actions sociales (700 personnes)

- Un Eté au Grand Théâtre
 - concerts gratuits hors les murs
 - places de concert offertes (150)
 - sensibilisation à la sortie culturelle pour un public social de la CPA (La Roque d'Anthéron, Rognes, Vitrolles, Bouc-Bel-Air...)
 - ateliers de préparation au concert pour une quinzaine d'enfants du centre aéré Les Florales en présence de musiciens, qui leur ont permis d'appivoiser le milieu musical et d'appréhender l'écoute d'une œuvre.

Des places sont également offertes tout au long de l'année à des associations et structures partenaires (566 places offertes et 116 places à tarif social).

2) Tournées de l'Orchestre Philharmonique du Pays d'Aix

Les sixièmes tournées d'hiver et d'été de l'OPPA, produites par le GTP, ont eu lieu au cours de cette année 2015, autour de 22 dates (21 dans les communes de la CPA et 1 à Aix). Le principe des répétitions en partielles et en tutti est reconduit depuis 2013.

Une série hivernale de 9 concerts a ainsi été organisée du 9 janvier au 1^{er} février 2015 dans les communes de la CPA, mobilisant 70 musiciens et le chef d'orchestre, puis une tournée d'été de 12 concerts gratuits du 23 juin au 12 juillet 2015 avec 79 musiciens sollicités. Les équipes techniques et de production du Grand Théâtre ont soutenu ces tournées.

Tournée Hiver 2015 – Orchestre Philharmonique du Pays d'Aix

Symphonie n°6 en si mineur, op.74 dite Pathétique Tchaïkovski & Ouverture de Roméo et Juliette

Dates	Lieux	Salle	Fréquentation	Capacité	%
09/01/2015	Saint-Cannat	Gymnase	450	500	90%
11/01/2015	Le Puy Sainte-Réparate	Gymnase	430	450	95%
16/01/2015	Fuveau	Gymnase Font d'Aurumy	840	800	100%
17/01/2015	Les Pennes-Mirabeau	Salle Tino Rossi	350	350	100%
18/01/2015	Venelles	Halle aux sports	620	700	88%
24/01/2015	Pertuis	Salle des Fêtes	430	450	95%
25/01/2015	Rousset	Salle Emilien Ventre	276	276	100%
31/01/2015	Simiane-Collongue	Centre Socio-Culturel	300	300	100%
01/02/2015	Puylobier	Salle des Vertus	250	250	100%
Total	9 communes		3946	4076	96%

Tournée Eté 2015 – Orchestre Philharmonique du Pays d'Aix

Symphonie n°3 en la mineur « Ecossaise », op.56

Dates	Communes	Lieux	Fréquentation
Mardi 23 Juin 2015	Bouc –Bel-Air	Jardin d’Albertas	1200
Mercredi 24 Juin 2015	Mimet	Château-Bas	520
Samedi 27 Juin 2015	Trets	Cour du Château	450
Dimanche 28 Juin 2015	Le Tholonet	Cour du Château	500
Jeudi 2 juillet 2015	Pertuis	Enclos de la Charité	350
Vendredi 3 Juillet 2015	Rognes	Carrières de Rognes	470
Samedi 4 Juillet 2015	Vauvenargues	Théâtre de la Verdure	320
Dimanche 5 Juillet 2015	Coudoux	Château de Garidel	750
Mercredi 8 Juillet 2015	Gréasque	Théâtre de la Verdure	350
Vendredi 10 Juillet 2015	Peyrolles	Cour du Château	420
Samedi 11 Juillet 2015	Jouques	Ecole maternelle	280
Dimanche 12 Juillet 2015	Saint-Estève-Janson	Théâtre de la Verdure	350
Total	12 Communes		5960

Par ailleurs, pour la première fois, un concert supplémentaire de l’Orchestre Philharmonique du Pays d’Aix a été donné au Grand Théâtre de Provence, dans le cadre de la programmation artistique 2015/2016 propre au GTP (concert payant). Ceci a rendu possible la venue de Yan Levionnois, soliste violoncelliste de renommée nationale aux côtés des musiciens de l’OPPA.

3) Représentations présentant une ouverture aux acteurs du tissu artistique local

Musique

- L’Orchestre Philharmonique du Pays d’Aix

Le Grand Théâtre de Provence a produit les tournées d’hiver et d’été de l’Orchestre Philharmonique du Pays d’Aix, représentant 21 concerts gratuits et 1 concert payant en 2015, ainsi que 12 services de répétition.

En mars 2015, le Grand Théâtre de Provence a également mis à disposition 2 studios de répétition dans le cadre des auditions de l’OPPA Junior.

- Café Zimmermann

Un concert a été produit et programmé au Grand Théâtre de Provence lors des temps de résidence :
Mardi 6 Octobre : *Cantates de Bach*.

Un deuxième concert a été programmé, dans le cadre du Festival de Pâques, le jeudi 9 avril à l’Eglise St-Jean-de-Malte.

Par ailleurs, trois des musiciens du Café Zimmermann ont également participé au projet « Saveurs Musicales » qui a donné lieu à plusieurs rencontres avec des lycéens et un concert restitution de ces rencontres.

- Raphaël Imbert

Accompagné de sa compagnie Nine Spirit, le saxophoniste et compositeur Raphaël Imbert a présenté son nouveau projet musical « Music is my home » le 27 janvier.

- L'Orchestre Régional Avignon-Provence

Cette nouvelle collaboration avec l'Orchestre Régional Avignon-Provence a porté sur 3 ciné-concerts, formats encore inédits dans la programmation du Grand Théâtre de Provence :

Ciné-concert « Charlot Soldat » le 23 octobre

Ciné-concert « Une vie de chien » le 24 octobre

Ciné-concert « Les Aventures du Prince Ahmed » le 12 décembre

- Festival International d'Art Lyrique

Comme chaque année, le Grand Théâtre de Provence met à disposition du Festival International d'Art Lyrique ses locaux et son matériel via une convention.

- Le Festival de la Roque d'Anthéron

Celui-ci a poursuivi sa programmation dans le cadre du festival au GTP avec le concert de Grigory Sokolov le 18 août.

Danse

- Le Ballet Preljocaj

Le GTP a accueilli pour 11 représentations le Ballet Preljocaj (soit 5 de plus qu'en 2014), et ce autour de 3 spectacles différents :

Les Nuits, les 20, 21 et 22 mai

Retour à Berratham, les 17, 18 et 19 septembre (création juillet 2015 à Avignon)

Roméo et Juliette, les 1^{er}, 2, 3 et 4 décembre

- Kelemenis & Cie

La Barbe Bleue, nouvelle création du chorégraphe Michel Kelemenis, coproduit par le Grand Théâtre de Provence, a été créé au Grand Théâtre de Provence les 13 et 14 novembre.

4) Résidences d'artistes

Scène ouverte au spectacle vivant sous toutes ses formes, le Grand Théâtre de Provence a construit sa notoriété nationale et internationale grâce à la musique, élément fondateur de sa programmation. Cet outil extrêmement performant permet l'accueil, pour un accompagnement spécifique, de quatre formations musicales :

- L'Orchestre Philharmonique du Pays d'Aix

Phalange régionale dynamique, cette formation entièrement financée par la Communauté du Pays d'Aix et constituée de musiciens des Bouches du Rhône essentiellement (professeurs de musique, enseignants aux conservatoires d'Aix et Marseille, etc.) est l'emblème d'une culture partagée par plus de 400 000 habitants, offrant le grand répertoire classique à un large public en allant dans les villes et villages du Pays d'Aix à travers deux tournées annuelles de concerts gratuits et ouverts à tous.

- L'Orchestre Français des Jeunes

Comme chaque année, les musiciens de l'Orchestre Français des Jeunes ont été accueillis au Grand Théâtre de Provence pour 3 sessions de résidence (été, automne baroque et hiver), pour un total de 18 jours. Ainsi, plus de 100 musiciens ont investi les murs du Grand Théâtre de Provence, et en été les terrasses. Ces jeunes musiciens, issus des conservatoires français, se forment ainsi à la pratique collective et se forment une conscience citoyenne en allant proposer également des concerts en milieu carcéral, hospitalier ou en maisons de retraite.

- Café Zimmermann

En résidence au GTP, le Café Zimmermann bénéficie d'un studio de répétitions toute l'année dédié à la claveciniste, ainsi que d'autres espaces lorsque la formation s'agrandit et pendant les temps de production de leurs nouveaux programmes. Sous la conduite de la claveciniste Céline Frisch et du violoniste Pablo Valetti, l'ensemble réunit des solistes qui s'attachent à faire vivre le répertoire baroque auprès des publics les plus variés. À travers sa résidence au Grand Théâtre de Provence, Café Zimmermann propose notamment des parcours baroques en milieu scolaire.

- La Chambre Philharmonique

Dans le cadre de la politique de résidence et d'association d'artistes à son projet de programmation, le Grand Théâtre de Provence accueille La Chambre Philharmonique, dirigée par le charismatique Emmanuel Krivine, pour une résidence sur trois saisons (2015 – 2018). Cet orchestre, jouant sur instrument d'époque, est un lieu de recherches et d'échanges, retrouvant instruments et techniques historiques appropriés à chaque répertoire. Cette nouvelle résidence développe, autour de deux grands concerts symphoniques annuels, un travail auprès de publics spécifiques : publics empêchés avec des concerts en milieu carcéral et hospitalier, jeune public avec des concerts scolaires spécifiquement conçus et programmés à des horaires adaptés.

Le premier concert symphonique dans le cadre de cette résidence triennale a eu lieu le 8 décembre, avec une représentation scolaire en matinée ayant rassemblé 786 enfants et accompagnants.

I – b Etat récapitulatif des spectacles assurés par catégorie de spectacle

1) La programmation artistique (hors Festival de Pâques)

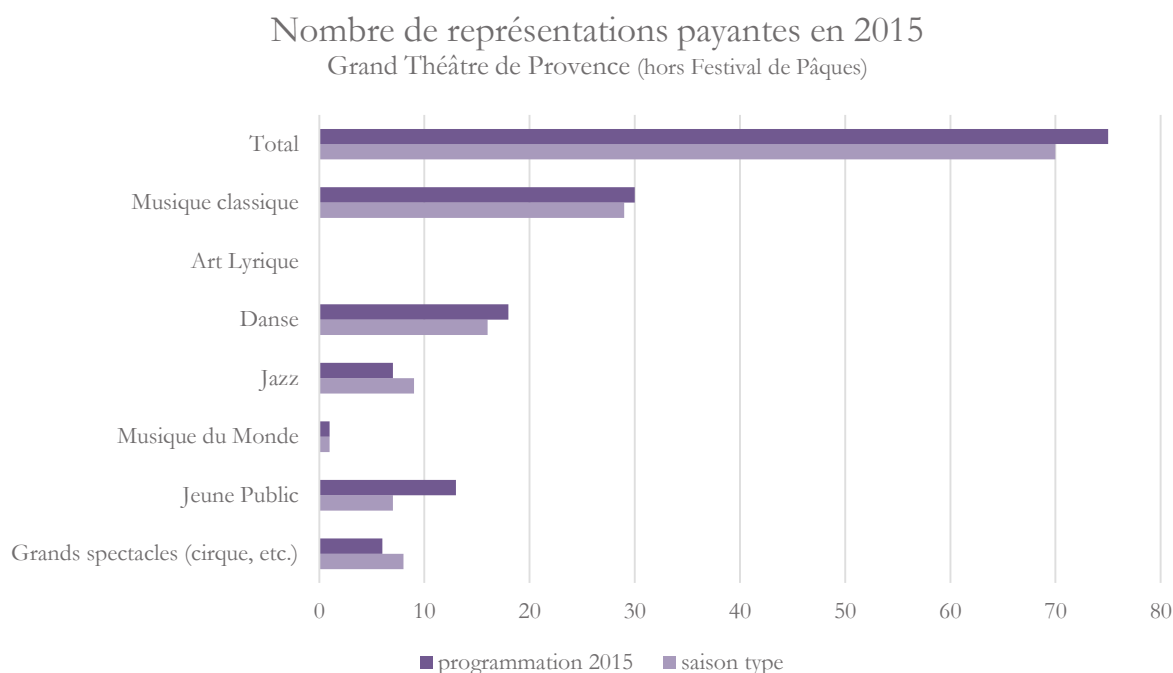
La délégation de service public prévoit 70 représentations annuelles payantes. L'Eurl MIRABEAU en a programmé 75 au Grand Théâtre de Provence en 2015.

L'équilibre général du cahier des charges de la programmation est respecté. La présence de la musique classique, tonalité prioritaire de cet équipement, est renforcée.

Trois catégories de spectacle présentent davantage de représentations que prévu : Musique Classique, Danse et Jeune Public.

Les représentations Jeune Public ont quasiment doublé puisque 13 sont programmées alors que 7 étaient annoncées.

L'éventail de propositions ainsi faites au Jeune Public comprend 3 représentations de jazz et 1 représentation de cirque, ce qui porte en réalité les représentations jazz, tous publics confondus, à 10 programmées pour 9 prévues initialement, et à 7 les représentations grands spectacles pour 8 annoncées dans la programmation prévisionnelle.



2) Fréquentation générale

75 représentations payantes pour 72 795 spectateurs, soit 971 spectateurs par représentation en moyenne (versus 75 368 spectateurs sur l'année 2014 pour 72 représentations soit 1 046 spectateurs par lever de rideau en moyenne).

Taux de remplissage : 76.29% sur l'ensemble de l'année (contre 82% en 2014, 78% en 2013) mais avec des semestres très inégaux : alors que le premier semestre s'est révélé plus difficile avec 73.4 % de fréquentation, le deuxième semestre atteint les 80% de remplissage.

L'année 2015 en quelques chiffres

52 propositions artistiques différentes

75 représentations payantes

72.795 spectateurs (hors spectacles entrées libres)

76,3 % de fréquentation annuelle

971 spectateurs en moyenne par représentation

Ce niveau de fréquentation reste élevé, et ce malgré quelques spectacles plus exigeants ou novateurs qui ont baissé la moyenne (Biennale des Orchestres de Jeune, l'Ensemble Intercontemporain, le concert de Raphaël Imbert pour la sortie de son nouvel opus, L'Histoire de Clara...).

Ce succès reconduit repose sur des piliers essentiels :

- Le caractère prestigieux des formations et compagnies programmées ;
- La construction d'un public autour de formations régulièrement accueillies au GTP, telles que l'Orchestre Français des Jeunes, le Chœur accentsus, Insula Orchestra dirigé par Laurence Equilbey, Angelin Preljocaj, qui sont deux artistes associés depuis la saison de lancement...
- Des tarifs justes et attractifs au regard de la programmation proposée, avec un coût moyen autour de 22 euros TTC
- La permanence d'un public averti
- Le développement d'actions hors les murs, ateliers, visites qui permettent d'aller à la rencontre d'un autre public

Le tassement noté dans la fréquentation s'explique toutefois par :

- Un premier semestre compliqué par le contexte social et politique (attentats de janvier) et une crainte du public à se rassembler dans des lieux publics, constat que l'on retrouve dans l'ensemble des salles de spectacle en France sur cette même période.
- une programmation Jeune Public plus fournie dont la jauge par représentation, réduite sur ces spectacles, a pour effet de baisser mécaniquement en partie la moyenne de spectateurs par représentation (971 en 2015 versus 1046 en 2014).
- La biennale des Orchestres de Jeunes, programme ambitieux mais qui peine à fidéliser un public de fin d'été
- La cannibalisation par le Festival de Pâques d'une partie des spectateurs grands amateurs de musique classique. Cette « concurrence » au sein même de nos programmations, mal anticipée au moment de la programmation 2014-2015, a été mieux maîtrisée sur l'année 2016.

3) Fréquentation par type de spectacle

Cf Tableau page suivante

Artistes 2015	Spectacles 2015	Nombre de représentations	Jauge potentielle	Billets émis	Fréquentation spectacle	Poids des catégories Fréquentation Année 2015	Poids des catégories Fréquentation Année 2014
MUSIQUE CLASSIQUE		30	39 070	26 581	68%	37%	36%
OPPA HIVER 2015 GTP	L'âme russe	1	1 321	1 189	90%	2%	
KATTIA & MARIELLE LABEQUE	America	1	1 371	1 197	87%	2%	
AKADEMIE FÜR ALTE MUSIK BERLIN	Akademie für alte Musik Berlin	1	1 372	739	54%	1%	
ENSEMBLE INTERCONTEMPORAIN	Voyage d'Hiver	1	1 246	489	39%	1%	
QUATUOR JERUSALEM	Mozart, Bartok et Schumann	1	1 320	510	39%	1%	
ORCHESTRE NATIONAL DE LYON	Orchestre national de Lyon / Hélène Grimaud	1	1 321	1 303	99%	2%	
ARSYS BOURGOGNE	Petite Messe Solennelle	1	1 372	553	40%	1%	
LES SIECLES	Debussy et Sibelius	1	1 321	682	52%	1%	
ENSEMBLE PYGMALION	Cantates de Bach	1	1 322	811	61%	1%	
ANIMA ETERNA BRUGGE	Ame Slave	1	1 321	864	65%	1%	
INSULA ORCHESTRA	Symphonies majeures	1	1 322	799	60%	1%	
ANNE-SOFIE VON OTTER	Douce France	1	1 322	711	54%	1%	
ORCHESTRE SYMPHONIQUE D'ODENSE	Michel Legrand	1	1 372	1 320	96%	2%	
INSULA ORCHESTRA	Orfeo et Euridice	1	1 322	1 250	95%	2%	
ORCHESTRE CHAMBRE DE BALE	Sandrine Piau	1	1 372	761	55%	1%	
LES SIECLES	Berlioz	1	1 319	803	61%	1%	
QUATUOR AVIV	Un été au Grand Théâtre	1	493	126	26%	0%	
PALESTINE YOUTH ORCHESTRE	Un été au Grand Théâtre	1	1 320	759	58%	1%	
ORCHESTRE DES JEUNES DE ROUMANIE	Un été au Grand Théâtre	1	1 276	483	38%	1%	
ORCHESTRE FRANCAIS DES JEUNES	Beethoven, Prokofiev, Canat de Chizy	1	1 310	850	65%	1%	
ACCENTUS ET INSULA ORCHESTRA	Magnificat(s)	1	1 321	1 106	84%	2%	
VADIM REPIN	Brahms, Prokofiev	1	1 317	868	66%	1%	
CAFE ZIMMERMANN	Cantates de Bach	1	1 321	980	74%	1%	
ORCHESTRE PHILHARMONIQUE DE ST PETERSBOURG	Orch Philharmonique de St Petersbourg	1	1 322	1 277	97%	2%	
NELSON FREIRE	Bach, Beethoven, Prokofiev et Chopin	1	1 371	1 145	84%	2%	
BORIS BEREZOVSKY	Grieg, Tchaikovsky et Stravinsky	1	1 371	978	71%	1%	
ENSEMBLE MATHEUS	Missa Solemnis	1	1 322	904	68%	1%	
LA CHAMBRE PHILHARMONIQUE	Brahms	1	1 321	1 139	87%	2%	
ORCHESTRE FRANCAIS DES JEUNES	Brahms, Berlioz et Rachmaninov	1	1 318	845	64%	1%	
ANDREAS SCHOLL ET KAMMERORCHESTER BASEL	Cantates de Noël	1	1 371	1 140	83%	2%	
OPERAS		0	-	-	/	/	/
DANSE		18	23 298	20 223	87%	28%	29%
OLIVIER DUBOIS	Tragédie	1	1 296	1 086	84%	1%	
MALANDAIN BALLET BIARRITZ	Magifique	2	2 591	2 364	91%	3%	
CCN GRENOBLE	Le Sacre du Printemps	2	2 588	2 366	91%	3%	
BALLET PRELJOCAJ	Les Nuits	3	3 887	3 349	86%	5%	
BALLET PRELJOCAJ	Retour à Barratham	3	3 888	2 950	76%	4%	
MICHEL KELEMENIS	La Barbe bleue	2	2 545	1 631	64%	2%	
BALLET PRELJOCAJ	Roméo et Juliette	5	6 503	6 477	100%	9%	
JAZZ		7	9 608	7 397	77%	10%	6%
RAPHAEL IMBERT	Music is my home	1	1 370	661	48%	1%	
DAL SASSO BELMONDO BIG BAND	A love supreme	1	1 372	711	52%	1%	
KURT ELLING	1619 Broadway - The Brill Boukling Project	1	1 373	951	69%	1%	
MONTY ALEXANDER	Harlem Kingstom Express	1	1 372	1 296	94%	2%	
IBRAHIM MAALOUF	Hommage à Oum Kalthoum	1	1 377	1 377	100%	2%	
JACQUES GAMBLIN, LAURENT DE WILDE	Ce que le Djazz Fait à ma Djambe	2	2 744	2 401	88%	3%	
MUSIQUE DU MONDE		1	1 372	989	72%	1%	1%
ANOUAR BRAHEM	Souvenance	1	1 372	989	72%	1%	
JEUNE PUBLIC		13	14 309	11 116	78%	15%	12%
CIRQUE ELOIZE	Cirkopolis scolaire	1	1 031	675	65%	1%	
LES SIECLES	Debussy et Sibelius SCOLAIRE	1	903	898	99%	1%	
KAFIG - QUATUOR DEBUSSY	Boxe Boxe	2	2 591	1 827	71%	3%	
M.O DUPIN I GRINBERG, D.MICHEL DANSAC	L'Histoire de Clara	1	1 348	471	35%	1%	
M.O DUPIN I GRINBERG, D.MICHEL DANSAC	L'Histoire de Clara SCOLAIRE	1	1 014	903	89%	1%	
THE AMAZING KEYSTONE BIG BAND	Le Carnaval Jazz des animaux	1	1 372	1 239	90%	2%	
THE AMAZING KEYSTONE BIG BAND	Le Carnaval Jazz des animaux Scolaires	2	2 082	2 041	98%	3%	
ORCHESTRE REGIONAL AVIGNON PROVENCE	Ciné concert Chaplin / Charlot Soklat	1	998	618	62%	1%	
ORCHESTRE REGIONAL AVIGNON PROVENCE	Ciné concert Chaplin / Une Vie de Chien	1	998	636	64%	1%	
LA CHAMBRE PHILHARMONIQUE	Brahms Scolaire	1	902	786	87%	1%	
ORCHESTRE REGIONAL AVIGNON PROVENCE	Ciné Concert / Les Aventures du Prince Ahmed	1	1 070	1 022	96%	1%	
SPECTACLES / COMEDIES MUSICALES		6	7 755	6 489	84%	9%	16%
CIRQUE ELOIZE	Cirkopolis	4	5 183	5 140	99%	7%	
ENSEMBLE COURT CIRCUIT, P.COURTIN, C.JORDANIA	Mimi, scènes de la vie de bohème	2	2 572	1 349	52%	2%	
TOTAL ANNEE 2015		75	95 412	72 795	76%	100%	100%

La fréquentation de la catégorie musique classique, cœur de la programmation 2015 puisqu'elle regroupe 40% des propositions soit 4 points de plus qu'en 2014, a baissé : elle passe de 74% à 68% en 2015. Les spectateurs de musique classique représentent néanmoins 37% des spectateurs sur l'ensemble de l'année 2015 (36% en 2014).

L'art lyrique est présent dans la programmation via la présence de chœurs tels qu'accentus ou le Chœur du Palais de la Musique Catalane de Barcelone. Le Grand Théâtre de Provence a privilégié l'accueil de grands solistes prestigieux, telle qu'Andreas Scholl, Sandrine Piau ou Bejun Mehta, à la programmation de formes opératiques plus coûteuses.

2015	Nb de représentations	Poids des catégories dans la programmation globale 2015	Poids des catégories Programmation globale 2014	Fréquentation spectacle	Poids des catégories Fréquentation Année 2015	Poids des catégories Fréquentation Année 2014
MUSIQUE CLASSIQUE	30	40%	36%	68%	37%	36%
OPERAS	0	0%	0%	/	/	/
DANSE	18	24%	29%	87%	28%	29%
IAZZ	7	9%	6%	77%	10%	6%
MUSIQUE DU MONDE	1	1%	1%	72%	1%	1%
JEUNE PUBLIC	13	17%	13%	78%	15%	12%
SPECTACLES / COMEDIES MUSICALES	6	8%	15%	84%	9%	16%
TOTAL ANNEE 2015	75	100%		76%	100%	

Terrain de jeu idéal pour les grandes compagnies de danse nationales et internationales, le plateau du Grand Théâtre de Provence a accueilli pas moins de 7 propositions artistiques différentes. La popularité de ces spectacles se traduit par des chiffres de fréquentation très significatifs : 87% de taux de remplissage sur l'ensemble de la programmation danse du GTP en 2015, soit 1 point de plus qu'en 2014, et 28% de la fréquentation annuelle.

Les spectacles familiaux ou jeune public, programmés en plus grand nombre cette saison (13 représentations autour de 9 propositions, contre 9 représentations l'année dernière) ont su trouver leur public avec un taux de remplissage de 78 %, 5 représentations ont même un taux supérieur ou égal à 90% de remplissage.

Les programmes de jazz, également plus nombreux, ont rassemblé 7 397 spectateurs (4 953 billets émis en 2014 pour cette même catégorie) avec un taux de remplissage de 77%. Cette catégorie représente 10% de la fréquentation annuelle, contre 6% en 2014.

4) Fréquentation par spectacle

15 propositions artistiques affichent un taux de remplissage de 90% ou plus, ce qui signifie que 29% des spectacles auront joué salle comble. Dans cette catégorie sont surreprésentés les spectacles appartenant aux catégories danse et cirque ainsi que certains spectacles familiaux.

Sept spectacles auront levé le rideau devant une salle à moitié pleine ou moins (-50% de taux de remplissage), soit 13% des propositions contre 8% des propositions en 2014 et 18% en 2013. Cela concerne cette saison principalement la musique classique, et notamment les formations en quatuor et les orchestres de jeunes ;

I – c Répartition par catégorie d’usagers et par tarif

Le nombre de places à vendre au cours de l’année 2015 a été plus important qu’en 2014, avec 95.412 places à vendre contre 93.808 en 2014 (+1.7%)

1) Nouvelle grille tarifaire

La catégorie **** n’a pas été reconduite sur les spectacles de la saison 15-16 car les propositions de cette saison ne le justifiaient pas.

L’ensemble des tarifs à l’unité a cependant augmenté pour la saison 2015/2016 de 1€, excepté le tarif *dernière minute* qui a été maintenu à 10 €.

Un tarif D, places de 9 à 15 €, apparaît dans la saison 15-16 mais il s’applique uniquement au Théâtre des Bernardines.

2) La campagne d’abonnement

La campagne d’abonnement 2015 s’est faite par le biais de formules similaires à la saison précédente : individuelles, groupes, moins de 26 ans et jeune public. Pour le public individuel ou groupe, deux formules permettent d’avoir des tarifs préférentiels à partir de 5 spectacles parmi l’intégralité de la programmation.

Ces formules ouvrent droit à certains avantages : priorité de placement, réductions, offres, avantages de paiement, et tarifs préférentiels dans les structures partenaires. Ainsi, la politique mise en place en 2013 de laisser une grande liberté aux spectateurs dans le choix de leurs spectacles est depuis reconduite.

Répartition par tarif	Saison 08/09	Saison 09/10	Saison 10/11	Saison 11/12	Année 2013	Année 2014	Année 2015
Plein tarif	31%	25%	26%	24%	27%	24%	23%
Exos	12%	10%	7%	7%	13%	11%	10,5%
Entreprise	1%	2%	2%	1%	2%		
Tarif abonné	22%	31%	31%	33%	33%	34%	39,5%
Tarif adhérent	3%	4%	5%	5%			
Tarif 10%	10%	11%	10%	10%	8%	8%	6,6%
Tarif léger (-26 ans et minima sociaux)	5%	5%	6%	6%	6%	6%	6%
Tarif social	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Détaxes	1%	1%	1%	2%	0%	1%	0,6%
Enfant	4%	3%	3%	3%	4%	4%	4%
Enfant avec Carte	1%	2%	2%	1%	0%	1%	1,2%
Accompagnateur carte	1%	2%	2%	2%	0%	1%	1,3%
Dernière minute	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1,1%
Scolaire	3%	3%	4%	4%	3%	6%	6%
Autres					2%	1%	0%

Les abonnements ont connu un véritable bond en 2015 puisqu’on en compte 5.631 contre 4.602 l’année dernière, soit une augmentation de 22.3% du nombre d’abonnement. Ceci impacte la part des tarifs abonnés sur l’ensemble des billets émis puisque ceux-ci représentent désormais 39.5% contre 34% en 2014.

La part des places vendues plein tarif, qui correspond à l'achat ponctuel de places, est quasi équivalente à celle de 2014, représentant un quart des places totales vendues. La politique en termes de gestion de billetterie de proposer au moins 50% des places en première catégorie aux spectateurs non fidélisés garantit une disponibilité sur tous les spectacles, y compris les plus demandés.

3) Evolution du prix des places

Le prix moyen d'une place de spectacle achetée au Grand Théâtre de Provence augmente de 0.43 € (+1.7%), à 24.68 euros TTC en 2015 versus 24,25 euros pour l'année 2014, hors places exonérées.

PRIX MOYEN	Saison 07/08	Saison 08/09	Saison 09/10	Saison 10/11	Saison 11/12	Année 2013	Année 2014	Année 2015
Prix moyen à partir du nombre total de places (vendues & exo)	24,19 €	22,59 €	22,33 €	23,68 €	23,31 €	21,76 €	21,55 €	22,06 €
Prix moyen à partir du nombre des places vendues	25,94 €	25 €	24,66 €	25,24 €	25,61 €	24,56 €	24,25 €	24,68 €
Recette billetterie globale	1 042 870 €	1 559 026 €	1 416 283 €	1 999 097 €	1 775 318 €	1 913 504 €	1 624 376 €	1 606 033 €

Toutes places confondues, le prix moyen d'une place est de 22.06 euros TTC, légèrement supérieur de 0.51 € à celui de l'année 2014.

L'impact de la hausse de 1 € sur tous les tarifs, appliquée sur les spectacles de la saison 15/16, est donc toutefois minoré par les réductions diverses auxquelles les spectateurs peuvent prétendre (abonnements, formules jeunes, et dernière minute qui rencontrent un succès croissant...).

II INDICATIONS RELATIVES AUX PRINCIPAUX MOYENS TECHNIQUES

II – a Etat des variations du patrimoine immobilier intervenu dans le cadre du contrat (année 2015) :

Suite à la signature d'un protocole en 2014 de fin de DSP, il a été approuvé par la CPA la reprise à leur valeur nette comptable des immobilisations (biens de retour) pour qu'ils soient remis ensuite à disposition du délégataire dans le cadre de la seconde DSP.

Biens mis à disposition du Délégataire

Au 31/12/2015, le total brut des immobilisations mises à disposition de la société MIRABEAU par la Communauté du Pays d'Aix (CPA) représente un montant HT de 1.592.055 €.

Selon l'article 40 de la convention de DSP, à l'expiration de la convention le délégataire est tenu de remettre gratuitement à la collectivité, en état normal d'entretien, l'ouvrage et tous les équipements mis à sa disposition.

Les équipements financés par le délégataire et constituant des biens de retour sont remis à la collectivité moyennant, si ces biens ne sont pas amortis, une indemnité calculée sur la base de la valeur comptable des équipements financés en prenant en compte les amortissements pratiqués et les éventuelles subventions reçues et en déduisant les frais éventuels de remise en état.

L'amortissement des immobilisations mises à disposition de la société MIRABEAU par la Communauté du Pays d'Aix représente un montant cumulé de 455 654 € au 31 décembre 2015. Il est à noter que le montant cumulé de 125.986 € indiqué au rapport 2014 portait uniquement sur les 4 premiers mois de la nouvelle DSP.

Renouvellement des biens mis à disposition du Délégué

Selon l'article 17.1 de la convention d'affermage 2014-2021 modifié dans l'avenant n°2 du 17 décembre 2015, « Le Délégué assure le renouvellement de l'ensemble des biens mobiliers mis à sa disposition par la Collectivité pour un montant de 350 000 € sur la durée de la convention d'affermage. La liste de ces mobiliers mis à disposition constitue l'annexe 1 du présent avenant.

Le Délégué prend en charge et finance les travaux de gros entretien et renouvellement (GER) pour un montant de 350 000 00 € HT sur la durée de la convention d'affermage.

La liste des biens immobiliers scénographiques, y compris par destination, faisant l'objet du GER constitue l'annexe 2 du présent avenant.

L'affectation de ces sommes est réalisée selon les principes contractuels suivants :

Le Délégué consacre cette somme, sur la durée de la convention, aux travaux de gros entretien et de renouvellement des biens mobiliers et immobiliers, y compris par destination, selon les modalités définies ci-après ;

L'affectation de ces sommes est définie entre le Délégué et la Collectivité à l'issue du diagnostic contradictoire visé à l'article 12.2 ;

Les dotations peuvent être reportées sur un ou plusieurs exercices suivants. Pour chaque exercice, l'affectation de ces sommes fait l'objet d'une validation par le comité de suivi. »

L'avenant n°2 du 17 décembre 2015 confirme ainsi la décision retenue lors du comité de suivi du 22 octobre 2014 : le délégué prend en charge le renouvellement du matériel mobilier à hauteur de 350 000 € sur la durée de l'affermage, matériel listé dans l'annexe 1 de l'avenant, ainsi que 350 000 € affectés au GER portant sur les biens immobiliers scénographiques sur cette même durée, dont le détail est précisé dans l'annexe 2 de ce même avenant.

Traitement de la provision pour renouvellement

Afin de répondre à l'obligation de renouvellement sur les bases définies plus haut, un tableau de renouvellement prévisionnel a été établi par MIRABEAU.

Au 31 décembre 2015, le tableau de renouvellement prévisionnel est désormais le suivant :

Éléments	sept-14	2015	2016	2017	2018	2019	2020	31/08/2021	Total
Renouvellement matériel	22 242	95 089	26 861	15 960	40 458	84 817	37 000	35 450	357 876
Reprise engagement console 1ère DSP	- 7 083								- 7 083
GER lot 2 (scénique) + 10% en maîtrise d'ouvrage	-	-	51 346	-	297 861	-	-	-	349 207
Total (en euros HT)	15 158	95 089	78 207	15 960	338 319	84 817	37 000	35 450	700 000
Provision renouvellement ajustée au 31/12/15	267 445	157 194	118 092	112 775	28 196	11 232	5 064	-	700 000
Provision renouvellement initiale	266 426	143 214	125 592	120 275	28 196	11 232	5 064	-	700 000

Les immobilisations CPA renouvelées au cours de l'année 2015 représentent la somme de 95.089 € HT et se décomposent comme suit :

GTP : Renouvellement du matériel à hauteur de 350K€ DSP 2014-2021		
Secteur	designation	Renouvellement 2015 (en € HT)
bâtiment	mobilier espaces restauration Teddy bar, bar d'entracte	18 793 €
bâtiment	mobilier usage polyvalent	1 657 €
bâtiment	mobilier bureau, armoire, fauteuil, chaise	3 808 €
bâtiment	Mobilier, Espaces Publics, Loges	10 520 €
informatique	pc, écran, imprimante	12 843 €
informatique	wifi	3 269 €
lumiere	Jeux d'orgue principal, secondaire, secours	24 146 €
lumiere	Projecteurs	3 832 €
plateau	conque Suono Vivo	5 496 €
plateau	Manutention, levage	514 €
plateau	Rideaux de tentures de scène, tapis danse	1 668 €
son	Diffusion amplification principale Salle	1 020 €
son	talkie, interphonie, overline, HF	1 520 €
téléphonie	autocom, poste, poste sans fil	2 634 €
bâtiment	Matériel son	3 370 €
		95 089 €

Concernant le GER, étant donné le vote tardif de la CPA, le rapport concernant l'exécution de nos obligations en matière de GER sera présenté dans le rapport 2016.

II – b Montant des subventions reçues en 2015

La subvention d'exploitation, y compris pour les tournées communautaires de l'OPPA, versée par la CPA a été cette année de 5.653.980€ TTC. A noter que cette subvention d'exploitation étant considérée comme une subvention forfaitaire d'exploitation, elle n'est pas soumise à TVA. Le Délégué s'acquiesce en revanche de la taxe sur les salaires.

Par ailleurs, l'aide spécifique de la Direction des Affaires Culturelles de la région PACA pour soutenir la résidence du Café Zimmermann a été reconduite à hauteur de 30.000€ TTC.

Afin d'accompagner MIRABEAU dans sa prestigieuse résidence de la Chambre Philharmonique, la DRAC PACA a également alloué une subvention de 75 000 € TTC au titre de la saison 15/16 et 75 000 € TTC au titre de l'année 2016. La part de subventions 2016 a été traitée en fonds dédié au projet de résidence de la Chambre Philharmonique.

II – c Personnel employé par la structure

MIRABEAU a employé en 2015 :

- 66 équivalents temps complet (versus 65 à fin 2014 et 71 à fin 2013)
- 129 artistes français et étrangers, hors Festival de Pâques (143 en 2014 mais incluait les artistes du Festival de Pâques)
- 40 personnes en CDI, dont 35 à temps complet (41 CDI à fin 2014)
- 42 personnes en CDII temps partiel (accueil, bar et caisses)
- 69 intermittents techniques (ils étaient 67 en 2014)

Malgré une programmation toujours aussi dense et la montée en puissance du Festival de Pâques, l'effort d'optimisation des ressources en termes de personnel s'est maintenu en 2015.

Il est à noter également que MIRABEAU remplit ses responsabilités sociales et sociétales, et notamment :

- L'égalité salariale et la parité hommes/femmes,
- L'emploi des seniors
- L'emploi des travailleurs handicapés

Permanents CDI au 31 décembre 15

Eurl MIRABEAU - Grand Théâtre de Provence

Qualification	Statut	Service	Ancienneté	Nb de salariés
Assistante de Direction	Cadre	Direction	8,6	1
Assistante artistique	Cadre	Comité artistique	6,4	2
Chauffeur	Agent de Maîtrise	Administratif	8,6	3
Chef comptable	Cadre	Administratif	8,7	4
Comptable	Agent de Maîtrise	Administratif	8,6	5
Assistante administrative	Agent de Maîtrise	Administratif	8,6	6
Responsable Partenariat Mécénat	Cadre	Administratif	8,5	7
Assistant de Production	Agent de Maîtrise	Production	7,3	8
Administratrice de production	Cadre	Production	6,8	9
Directrice de production	Cadre	Production	1,3	10
Assistante de Production	Agent de Maîtrise	Production	8,7	11
Attachée de Production	Agent de Maîtrise	Production	2,2	12
Attachée de Production	Agent de Maîtrise	Production	4,9	13
Standardiste	Employé	Secrétariat général	2,3	14
Responsable des relations entreprises	AM	Secrétariat général	5,9	15
Responsable Nouveaux Médias	Cadre	Secrétariat général	8,3	16
Chargé(e) de Relations jeune public	Agent de Maîtrise	Secrétariat général	8,3	17
Assistante administrative au secrétariat général	Employé	Secrétariat général	1,2	18
Secrétaire Générale	Cadre	Secrétariat général	1,4	19
Attachée de Presse	Cadre	Secrétariat général	6,3	20
Chargée des relations avec le public	Agent de Maîtrise	Secrétariat général	4,1	21
Responsable de la communication	Cadre	Secrétariat général	8,6	22
Chargée projets pédagogiques et médiation	Agent de Maîtrise	Secrétariat général	2,5	23
Attachée à la diffusion de l'information	Agent de Maîtrise	Secrétariat général	5,3	24
Responsable des relations publiques	Cadre	Secrétariat général	3,2	25
Responsable billetterie	Cadre	Billetterie	8,3	26
Opératrice Billetterie	Employé	Billetterie	7,2	27
Opérateur billetterie	Employé	Billetterie	5,9	28
Responsable des bars	Cadre	Bar et restauration	3,0	29
Assistante technique	Employé	Technique	2,0	30
Technicien de maintenance	Employé	Technique	5,1	31
Responsable de la maintenance du Bâtiment	Agent de Maîtrise	Technique	4,6	32
Régisseur d'orchestre	Agent de Maîtrise	Technique	5,9	33
Régisseur plateau <i>en cours de recrutement</i>	Agent de Maîtrise	Technique	0,0	34
Chef cintrier	Agent de Maîtrise	Technique	2,2	35
Régisseur son/vidéo	Agent de Maîtrise	Technique	8,5	36
Régisseur Lumière	Agent de Maîtrise	Technique	8,3	37
Régisseur Lumière	Agent de Maîtrise	Technique	7,2	38
Directeur technique	Cadre	Technique	8,7	39
Régisseuse Générale	Cadre	Technique	8,3	40

Dans le cadre de l'audit social et afin de penser et d'accompagner au mieux la réorganisation des Théâtres, MIRABEAU via le GIE a créé un poste de Direction des Ressources Humaines en CDI mutualisé depuis Septembre 2015.

Permanents CDII au 31 décembre 2015

Eurl MIRABEAU - Grand Théâtre de Provence

Qualification	Statut	Service	Ancienneté	Nb de salariés
Assistant espace bar	Agent de maîtrise	Bar et restauration	2,2	1
Caissière	Employé	Billetterie	1,2	2
Chef accueil	Agent de maîtrise	Secrétariat général	4,3	3
Employé de bar	Employé	Bar et restauration	0,4	4
Employé de bar	Employé	Bar et restauration	0,6	5
Employé de bar	Employé	Bar et restauration	0,8	6
Employé de bar	Employé	Bar et restauration	1,4	7
Employé de bar	Employé	Bar et restauration	1,5	8
Employé de bar	Employé	Bar et restauration	1,8	9
Employé de bar	Employé	Bar et restauration	2,5	10
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	0,0	11
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	0,3	12
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	0,3	13
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	0,5	14
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	0,5	15
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	0,5	16
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	0,5	17
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	0,5	18
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	0,5	19
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	0,6	20
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	0,6	21
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	0,6	22
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	0,6	23
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	0,6	24
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	0,8	25
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	1,0	26
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	1,2	27
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	1,5	28
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	1,5	29
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	1,5	30
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	1,5	31
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	1,5	32
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	1,5	33
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	1,5	34
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	2,2	35
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	2,5	36
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	4,8	37
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	5,4	38
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	6,6	39
Hôte d'accueil	Employé	Secrétariat général	7,4	40
Standardiste	Employé	Secrétariat général	5,6	41

II – d Liste des contrats de sous-traitance avec indication de leur objet et de leur montant annuel

Contrats de sous traitance effectifs pour l'exercice fiscal 2015 (hors prestations supplémentaires)					
nom du sous traitant	Prestation fournie	Montant HT annuel 2015	rappel 2014	Durée du contrat	Date de fin de contrat
DALKIA	Maintenance bâtiment	95 405	90 381	7 ans	31/08/2021
TFN	Nettoyage bâtiment	-	85 465	fin de contrat	09/05/2014
ONET	Nettoyage bâtiment	120 050	48 028	1 an renouvelable	01/09/2016
SICIER	Comptabilité / expertise comptable	110 163	109 187	3 ans	01/04/2018
RE-GARDE	Gardiennage	-	189 262	fin de contrat	31/08/2014
SPC	Gardiennage	257 413	87 128	1 an renouvelable	01/09/2016
NEPTIS	Gestion du parc informatique et assistance	17 768	16 615	1 an	31/08/2016
OTIS	Maintenance des ascenseurs	16 033	16 033	1 an	31/08/2016
ISS Hygiène et prévention	Entretien restaurant (désinfection, dératissage, bac à graisse..)	1 985	2 807	1 an	31/08/2016
Total HT annuel en €		618 818	644 905		

Les évolutions des montants HT annuels tiennent compte d'indices propres à chaque contrat, et qui suivent essentiellement le coût du travail des équipes de sous-traitance.

On observe une baisse de 4% du coût global annuel des contrats de sous-traitance en 2015 par rapport à l'exercice précédent, notamment lié au changement de prestataire pour le nettoyage du bâtiment et le gardiennage.

Au 31/12/2015, aucun contrat postérieur à la durée de la délégation de service public n'a été signé.

B COMPTE RENDU FINANCIER PORTANT SUR L'EXERCICE FISCAL 2015

I METHODOLOGIE UTILISEE

Le compte de résultat annuel de la société EURL MIRABEAU, ainsi que le bilan comptable de l'année 2015 sont présentés en annexe au rapport annuel. Le compte de résultat de l'année 2015 fait apparaître un excédent de 94 328€.

Ils ont fait l'objet d'une validation par notre commissaire aux comptes Deloitte.

Par ailleurs, un compte de résultat analytique est aussi proposé. Ce compte de résultat analytique permet de dégager les grandes lignes de force du fonctionnement propre à une structure de cette envergure.

La filialisation du Festival de Pâques entraîne le transfert des sommes correspondantes dans les comptes d'ALOUICE, ce qui explique de fortes évolutions du bilan comme du compte de résultat, - 2.4 millions d'euros de produits et de charges.

Une somme globale est désormais facturée à ALOUICE au titre de la prestation de service de l'Eurl MIRABEAU pour le Festival de Pâques, avec en complément une refacturation des charges directes supportées par Mirabeau dans le cadre de ce Festival.

Méthodologie comptable appliquée :

Les dépenses et recettes 2015 ont été ventilées selon les méthodes suivantes :

- un code analytique a été créé pour chaque manifestation, permettant une imputation directe de toutes les dépenses et de tous les produits afférents à un spectacle, un événement.

Ces imputations concernent uniquement les coûts directs. La masse salariale non artistique n'est notamment pas ventilée par projet à ce jour.

Par souci de lisibilité dans la présentation, ces manifestations ont été regroupées par catégories. On distingue ainsi :

ACCUEIL / SPECTACLES :	Ensemble des spectacles prévus dans la brochure et spectacles gratuits, y compris les résidences d'artistes.
OPPA :	Tournées de l'Orchestre Philharmonique du Pays d'Aix.
MEDIATION :	Coûts liés aux projets amateurs et aux actions de médiation culturelle menés au Grand Théâtre de Provence ou par son équipe.
FDP :	Sous ce code sont répertoriées toutes les charges directes liées à l'édition 2015 du Festival de Pâques et qui ont donné lieu à une refacturation auprès d'ALOUICE.
ACTIVITES ANNEXES :	Locations de salle, mise à disposition du GTP aux partenaires artistiques (FIAL), activités de Bar, etc.
TOM	Regroupe toutes les dépenses et tous les produits du Grand Théâtre de Provence qui ne sont pas directement imputables à un spectacle, l'OPPA, une production, le Festival de Pâques, une action de médiation, une activité annexe.

II – ELEMENTS D'ANALYSE

II –a Les postes analytiques

ACCUEIL / SPECTACLE

Le déficit lié aux accueils en 2015 traduit l'intensité de la programmation et est supérieur à celui de 2014. Il s'explique par une augmentation du coût et du nombre des propositions artistiques accueillies, et par la Biennale des Orchestres de Jeunes qui n'avait pas lieu en 2014. Les recettes de billetterie demeurent toutefois très importantes.

OPPA

Le déficit estimé en 2015 diminue légèrement par rapport à 2014 et l'économie générale de ces tournées est respectée.

MEDIATION

Cette année encore, le GTP s'est associé à Assami pour développer en coproduction des actions de sensibilisation particulièrement destinées au jeune public et au public familial de la CPA et d'Aix, Assami ayant reçu des financements destinés à cet objet de la part de la Ville d'Aix en Provence. Le GTP a donc contribué en tant que coproducteur et en tant qu'organisateur à ces activités.

ACTIVITES ANNEXES

Les recettes annexes (locations d'espace, bars) sont en hausse sur 2015 de 32 K€. Les locations ont été plus importante et l'activité de Bars s'est bien développée et peut désormais compter sur un public consommateur et fidèle. La nécessité de développer les ressources reste une priorité. Le Délégué s'efforce ainsi de développer dans la mesure du possible ses ressources propres, en développant les activités et les relations avec les entreprises.

TOM

Une fois les charges du TOM déduites, le disponible pour les autres activités et notamment l'artistique demeure important à 1.032 K€. Ce disponible est réduit de 300 K€ par rapport à 2014 en partie par la provision pour renouvellement qui impacte plus fortement le début de la nouvelle DSP (157 K€).

D'autre part, en 2014, une partie de la masse salariale avait été affectée analytiquement directement dans l'activité « Festival de Pâques », ce qui n'est plus le cas en 2015 où elle est réintroduite dans le TOM.

II - b Le poids du GIE Acte

Le poids total du Grand Théâtre de Provence dans l'activité du GIE en 2015 représente en définitive 54,5% (44,5% pour Mirabeau et 10 % pour ALOUICE), ce qui entraîne une refacturation à MIRABEAU des charges structurelles liées au GIE à hauteur de 44,5% contre 50% en 2014 et - 36 K€.

Le montants des charges mutualisées en 2015 via le GIE sur l'ensemble des 4 Théâtres s'élève à 884 K€ dont 20 K€ pour les salariés directement employés par le GIE, et particulièrement le service RH.

Il est à prévoir une évolution significative des charges et de leur répartition au sein du GIE en 2016 du fait de la réorganisation et de la mutualisation élargie à d'autres fonctions transverses.

III - c Les éléments structurels

Le total des subventions reçues par MIRABEAU en 2015, y compris la DRAC, s'élève à 5.719.803 € TTC.

C ANALYSE DE LA QUALITE DU SERVICE ET DU RESPECT DE SES OBJECTIFS

La qualité du service et du respect de ses objectifs s'analyse au travers des indicateurs suivants, prévus par les termes de la convention d'exploitation du Grand Théâtre de Provence :

- Intégration de formations de renommée internationale
- Réalité d'ouverture aux propositions des acteurs culturels locaux
- Résultats en termes d'accès au plus large public, notamment du jeune public, de la CPA et plus largement de la région

- Activités de production développées par le Grand Théâtre de Provence
- Le rayonnement médiatique du Grand Théâtre de Provence

I Intégration de formations de renommée internationale

Cette programmation 2015 revendique toujours plus la volonté d'aller vers des formations d'excellence et de renommée internationale.

Ainsi, le GTP a pu proposer aux publics :

- Des interprètes de renommée internationale : Hélène Grimaud, Anne-Sophie Von Otter, Nelson Freire, Sandrine Piau, Katia et Marielle Labèque, Andrea Scholl, Anouar Brahem, Benjamin Mehta, ...
- De grands ensembles : Anima Eterna Brugg, l'Orchestre National de Lyon, les solistes de l'Ensemble Inter Contemporain, l'Orchestre de Chambre de Bâle, Les Siècles, l'ensemble Pygmalion dirigé par Raphaël Pichon, accentus et Insula Orchestra sous la direction de Laurence Equilbey, l'Orchestre Symphonique d'Odense avec Michel Legrand, l'Orchestre Philharmonique de Saint-Petersbourg, le Kammerorchester Basel ...
- Plusieurs spectacles de danse de niveau international : *Tragédie* d'Olivier Dubois, *Les Nuits*, *Retour à Berratham* et *Roméo et Juliette* d'Angelin Preljocaj, *La Barbe Bleue* de Michel Kelemenis (création au Grand Théâtre de Provence) mais aussi *Magifique* par le Malandain Ballet Biarritz, *Le Sacre du Printemps* du CCN Grenoble mis en scène par J-C. Galotta,
- De grands noms du jazz : Kurt Elling, Monty Alexander, Ibrahim Maalouf, Raphaël Imbert, Lionel et Stéphane Belmondo, Laurent de Wilde...
- Une compagnie circassienne mondialement connue : le Cirque Eloize (Canada)
- Des spectacles jeune public : *L'Histoire de Clara* de Marc Olivier Dupin, *Le Carnaval Jazz des animaux* par The Amazing Keystone Big-Band, *Boxe Boxe* par la Compagnie Kafig – Quatuor Debussy, et nouveauté 2015 *3 ciné-concerts* avec l'orchestre régional Avignon Provence (*Charlot Soldat*, *Une vie de chien* et *Le Prince Ahmed*).
- Des spectacles grand public avec *Mimi*, *scènes de la vie de Bohème*, réunissant l'Ensemble Court-Circuit et Camelia Jordana.

II Réalité d'ouverture aux propositions des acteurs culturels locaux

Comme cela a déjà été précisé dans ce rapport annuel, cette saison a réservé une large place aux acteurs culturels du tissu local voire régional.

III Résultats en termes d'accès au plus large public, notamment du jeune public de la CPA

Les activités de médiation culturelle continuent de s'affirmer comme partie intégrante de l'activité du Grand Théâtre de Provence. Ces activités s'adressent non seulement aux publics non traditionnels, dits « empêchés », mais aussi au public amateur et familial grâce à des projets de grande envergure.

Elles ont pu être détaillées en amont de ce document.

IV Le Jeune Public

En termes de diversité d'accès à tous les publics, nous avons déjà pu souligner la large part faite aux jeunes spectateurs dans notre politique tarifaire et dans notre programmation en générale et encore intensifiée en 2015. Ainsi :

- des tarifs adaptés, avec notamment des spectacles labellisés Jeune Public qui donnent accès à un tarif familial ;
- l'identification d'un « Temps fort Jeune Public » dans la brochure de saison
- mise en avant de la pratique amateur (conservatoire, etc.) ;
- partenariats avec les universités, notamment avec le dispositif « carte culture » ;
- actions significatives de communication et de médiation.

La programmation Jeune Public a été renforcée cette année avec 9 propositions artistiques pour 13 représentations par le biais notamment du « Temps fort Jeune Public » durant les Vacances de la Toussaint.

De nouvelles propositions ont été faites, comme les ciné-concerts autour de 2 films de Charlie Chaplin et *Les Aventures du Prince Ahmed*. Devant l'empressement des enseignants pour la scolaire du *Carnaval Jaẓ des Animaux* par The Amazing Keystone Big-Band, une deuxième représentation a été programmée. Des ateliers ont été imaginés autour des thèmes du cirque, des ombres chinoises...

Des parcours spécifiques sont construits avec des enseignants toujours motivés et en demande. Ainsi, des parcours Orchestre, Jazz, Baroque ou encore Danse ont été menés durant cette année 2015, et de nombreuses visites des coulisses du GTP sont organisées ainsi que des rencontres avec les artistes invités.

Que cela soit dans le cadre du temps scolaire ou hors du cadre scolaire, un véritable travail d'accompagnement pédagogique se poursuit depuis la deuxième saison du GTP. Des dossiers pédagogiques sont ainsi systématiquement rédigés et envoyés aux enseignants afin de préparer les élèves à leur venue au spectacle.

V Les publics différents

Les équipes du GTP poursuivent un important travail d'ouverture à l'attention des publics empêchés et des publics non traditionnels. Réalisé aussi bien dans la Ville d'Aix en Provence que dans les communes environnantes, ce travail permet à des centaines de personnes de venir dans ce lieu qu'ils ne pensent pas nécessairement leur être destiné.

Pour accompagner ces nouveaux publics au spectacle, une série d'actions de médiation a été réalisée avec les associations relais du territoire.

Chaque mise à disposition de place s'est ainsi faite avec un accompagnement personnalisé comprenant trois volets : préparation au spectacle, visite du théâtre et présence au spectacle.

Ces dispositifs sont accompagnés par ASSAMI, l'association des amis et mécènes du spectacle vivant sur le territoire Aix-Marseille, qui a pour vocation de développer l'accès au spectacle vivant au plus grand nombre et de permettre par cette démarche de renforcer le lien social sur le territoire.

Le Grand Théâtre de Provence a ainsi emmené jouer ses artistes dans différentes structures de la CPA et du territoire d'Aix-Marseille :

- Le centre hospitalier d'Aix-en-Provence et l'hôpital psychiatrique de Montperrin
- La maison de retraite St Jean de Dieu
- La Maison, centre de soin palliatif à Gardanne
- Le Centre pénitencier de Luyes et la Prison des Baumettes

Accompagnés par nos équipes, de nombreux enfants et adolescents ont également pu échanger avec les artistes aussi bien dans les écoles primaires, collèges, lycées et centres aérés qu'au sein même du Grand Théâtre de Provence

Le Grand Théâtre de Provence mène également ses actions avec les associations relais du territoire par le biais de places offertes ou de places à tarif social et d'un accompagnement préparatoire aux représentations :

- Culture du Cœur
- CCAS
- CS Aix Nord
- Croix Rouge
- CHRS Jean Polidori
- ADIS les Amandiers
- Maison de la Solidarité
- Atelier Jasmin
- Les Perséides
- Le GEM
- SAVS

VI Diversité géographique (hors Festival de Pâques)

L'origine géographique des spectateurs évolue vers une diversification :

PROVENANCE GEOGRAPHIQUE	Saison 07/08	Saison 08/09	Saison 09/10	Saison 10/11	Saison 11/12	Année 2013	Année 2014	Année 2015
Aix-en-Provence	40%	37%	40%	36%	37%	36%	32%	32%
Communauté du Pays d'Aix (hors Aix)	19%	19%	19%	26%	26%	24%	22%	23%
Marseille	13%	15%	16%	16%	15%	19%	22%	16%
Marseille Provence Métropole (hors Marseille)	2%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%
Autres provenances	26%	26%	22%	19%	18%	18%	20%	25%

55% des spectateurs viennent de la ville d'Aix-en-Provence ou de la CPA soit une consolidation de cette même proportion constatée en 2014.

Marseille et sa métropole sont en revanche moins représentées avec 20% contre 26% en 2014, ce qui signifie que l'essor du Grand Théâtre ne cesse de croître puisque dorénavant un quart des spectateurs ne viennent pas des 2 plus gros bassins de population du département mais de plus loin.

VII Activités de production développées par le Grand Théâtre

Au cours de cette année 2015, les actions de production du Grand Théâtre se sont centrées sur les 2 missions principales hors saison que sont :

- **La production des tournées HIVER et ETE de l'Orchestre Philharmonique du Pays d'Aix**
21 concerts ont été produits au cours de l'année 2015 pour le compte de la CPA. L'orchestre s'est également produit sur la scène du Grand Théâtre de Provence dans le cadre d'un concert payant en janvier 2015.
- **La production du « Festival de Pâques »**
Toujours soutenue par son partenaire officiel jusqu'en 2017 inclus, le groupe Crédit Mutuel-CIC, la troisième édition de ce Festival s'est tenue du 30 mars au 12 avril 2015 avec une programmation qui rassemblaient 610 artistes et a séduit 19 500 spectateurs tous concerts confondus.

VIII Le rayonnement médiatique du Grand Théâtre de Provence

Le Grand Théâtre de Provence augmente toujours davantage sa couverture médiatique, et ce sans compter les articles se référant au Festival de Pâques.

Ainsi, en 2015, ce sont plus de **280** articles et sujets tous médias confondus (230 en 2014) qui sont parus autour de la saison artistique, dont :

- 193 articles de presse régionale (100 en 2014)
- 50 articles de presse nationale (43 en 2014)
- Une vingtaine de sujets TV
- Une trentaine de sujets radio
-

Presse écrite

193 articles de presse régionale

La Provence, La Provence Sortir, La Marseillaise, Destimed, Ventilo, A Nous Marseille, Zibeline, Elle, Direct Matin Provence, Tout Ma, Le courrier d'Aix, La Provence *à table*, Go Met'...

50 articles de presse nationale :

Le Figaro, le Figaro Magazine, Les Inrockuptibles, Aujourd'hui en France, Diapason, Classica, La scène, Télérama, Point de vue, La Croix, La Vie, Danse, Ballet 2000, Culturebox, France TV info, La Lettre du musicien, La Lettre du Spectacle, Le Piccolo, Resmusica, Concertclassic, Ingénieur Constructeur, La Dépêche, Nor Haratch...

Télévision

France 3 Provence Alpes, TV Sud Provence...

Radio

France Bleu Provence, Radio Classique, France Musique, France Info, France Inter, Radio JM, Maritima, Radio Grenouille, Chérie Fm Marseille, RTL 2 Marseille

Temps forts médiatique de l'année 2015 :

- Création du spectacle Mimi en Février 2015
« Mimi de Puccini revisitée au Grand Théâtre de Provence » **Culturebox**
« Mimi est une œuvre Moderne, contemporaine sur ce thème universel de l'amour » **France TVInfo**
- Le Projet pédagogique soutenue par Assami : « Les Saveurs Musicales » - Mars 2015
« Le Grand Théâtre de Provence orchestre la rencontre entre musique et cuisine » **La Croix**
« Une action pédagogique inédite et originale »... **Destimed**
- Lancement de la saison 2015 / 2016 – Mai 2015
« Une saison d'Allégresse » **La Marseillaise**
« Au Grand Théâtre de Provence, Danse et musique en diversité » **La Provence**
- Un été au Grand Théâtre de Provence – Août 2015
« Dans le cadre d'une biennale de jeunes, le GTP accueille les 80 musiciens du Palestine Youth Orchestra » **La Provence**
« David Zinman stimule ses jeunes musiciens » **Le Figaro**
- Temps forts Jeune Public – Octobre 2015
« Passer ses vacances aux Théâtres, c'est possible. » **Culture Provence**
« Les Théâtres offrent un calendrier hétéroclite avec leur Temps fort jeune public. » **Ventilo**

D 3^E EDITION DU FESTIVAL DE PAQUES

I PRESENTATION GENERALE DU FESTIVAL DE PAQUES 2015

Cette nouvelle édition a marqué encore les esprits avec un très grand succès public, médiatique et artistique. Le taux de remplissage a été de 87,6%, soit + 4.1 points de plus qu'en 2014 et 15.663 spectateurs payants présents.

- 21 concerts organisés payants dans 8 lieux aixois
- L'utilisation du nouveau Conservatoire Darius Milhaud pour des concerts payants
- Une couverture médiatique étendue : 6 retransmissions en direct de concerts sur Radio classique, 2 captations Arte Concert, 118 interviews, 290 articles de presse, 60 reportages et annonces TV
- Un intérêt naissant de l'Etranger (média et public)

Le Festival de Pâques 2015, qui s'est tenu du 30 mars au 12 avril, a inscrit définitivement la ville d'Aix-en-Provence comme un rendez-vous musical européen incontournable.

Cette édition a réaffirmé la personnalité du Festival : des artistes d'une renommée internationale toujours plus nombreux, des rencontres inédites entre artistes, la transmission entre les générations d'artistes, des rendez-vous entre les publics et les artistes à travers les masterclasses et des concerts dans l'espace public.

Cette édition a investi davantage de lieux. Aux côtés des lieux emblématiques reconduits que sont le Grand Théâtre de Provence, le Théâtre du Jeu de Paume, la Cathédrale Saint Sauveur et l'Eglise Saint Jean de Malte, pour la première fois des concerts payants ont été programmés en soirée au Conservatoire Darius Milhaud.

Autre nouveauté de cette 3^e édition, les Allées Provençales et le Haut du Cours Mirabeau ont accueilli des concerts gratuits. Enfin, comme tous les ans, un concert a également eu lieu à la Maison de Gardanne.

Il est à noter que le Festival de Pâques a dû faire face cette année à 4 annulations de dernière minute. Toutefois, ses directeurs ont su rebondir en remplaçant au pied levé 3 des 4 pianistes absents et ce par des artistes talentueux qui ont su ravir le public.

- De grands ensembles symphoniques de dimension internationale : The English Baroque Soloists et le Monteverdi Choir, dirigé par Sir John Eliot Gardiner, Paul McCreesh et le Gabrieli Consort and Players, Tugan Sokhiev dirigeant L'Orchestre national du Capitole de Toulouse, Christophe Rousset et ses Talens Lyriques, Gianandrea Noseda à la tête de l'Orchestra del Teatro Regio di Torino.
- Des solistes de renommée internationale : Maxim Vengerov, Kathia Buniatishvili, Gidon Kremer, Renaud et Gautier Capuçon, Philippe Jarrousky, Michel Dalberto, Andreas Ottensamer, les sœurs Labèque... et un comédien emblématique de la Comédie Française, Guillaume Gallienne, récitant lors du concert de clôture.
- Des orchestres de jeunes européens talentueux : le Gustav Mahler Jugendorchester et l'European Union Youth Orchestra.
- De jeunes étoiles : Kit Armstrong, Edgar et Raphaëlle Moreau, Guillaume et Marie Chlemme, Adrien et Christian-Pierre La Marca ...
- Mais également une place de choix pour des ensembles locaux avec qui le Grand Théâtre de Provence collabore depuis des années : le Café Zimmermann et le Chœur Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur.

21 concerts durant deux semaines intenses, une programmation d'exception, la découverte de jeunes artistes, des tarifs inchangés et très attractifs au regard de la qualité des propositions artistiques, l'intérêt des médias régionaux, nationaux et internationaux, tous ces facteurs font dorénavant de ce Festival de Pâques à Aix-en-Provence un lieu de passage incontournable aussi bien pour les artistes que pour le public.

II ETUDE DU PUBLIC

Cette troisième édition du Festival séduit toujours davantage de spectateurs avec un taux de remplissage global de 87,6%, soit 4,1 points supérieur à celui de la deuxième édition, et 9 concerts dont le taux de remplissage est supérieur ou égal à 95%. Taux de remplissage d'autant plus satisfaisant que la jauge totale de places en vente était supérieure de 7% en 2015 (20 156 places contre 18 752 en 2014).

Contrairement à l'édition précédente, la première semaine du Festival présente un taux de remplissage exceptionnel et supérieur à la semaine suivante puisqu'il est de 90.1% sur l'ensemble des 9 premiers concerts. Et si l'on ne prend pas en compte le concert au programme le plus pointu, à savoir le Portrait Dusapin au Théâtre du Jeu de Paume, le taux de remplissage est de 88% la deuxième semaine. D'autre part, la succession d'annulation en 2015 n'a pas empêché sur l'enthousiasme du public festivalier.

Festival de Pâques - Edition 2015				
Concert	Lieux	Nbr représ.	Total jauge	Places éditées
Gidon Kremer et Katia Buniatishvili	Grand Théâtre de Provence	1	1 370	1 031
Scottish Chamber Orchestra	Grand Théâtre de Provence	1	1 320	1 271
Monteverdi Choir & English Baroque Soloists	Grand Théâtre de Provence	1	1 321	1 286
Gabrieli Consort and Players	Grand Théâtre de Provence	1	1 321	1 147
Orchestre national du Capitole de Toulouse	Grand Théâtre de Provence	1	1 322	1 281
Maxim Vengerov & Italam Golan	Grand Théâtre de Provence	1	1 371	1 127
Gustav Mahler Jugendorchester	Grand Théâtre de Provence	1	1 268	1 210
European Union Youth Orchestra	Grand Théâtre de Provence	1	1 320	1 225
Kit Armstrong	Grand Théâtre de Provence	1	1 284	846
Orchestra del Teatro Regio di Torino	Grand Théâtre de Provence	1	1 329	1 321
Carte Blanche à Renaud Capuçon	Grand Théâtre de Provence	1	1 384	1 376
Quatuor Modigliani - Michel Dalberto	Conservatoire Darius Milhaud	1	493	455
Concert Frères & soeurs	Conservatoire Darius Milhaud	1	505	505
Renaud Capuçon & Franck Braley	Conservatoire Darius Milhaud	1	1 315	1 011
Génération@Aix	Théâtre du Jeu de Paume	1	484	472
Hélène Mercier et Louis Lortie	Théâtre du Jeu de Paume	1	481	417
A. Ottensamer, L. Berthaud et A.Laloum	Théâtre du Jeu de Paume	1	483	399
Philippe Jaroussky, Jérôme Ducros - Quatuor Ebène	Théâtre du Jeu de Paume	1	483	465
Portrait Dusapin	Théâtre du Jeu de Paume	1	482	182
Les Talens Lyriques	Cathédrale Saint Sauveur	1	480	293
Café Zimmermann	Eglise Saint-Jean-de-Malte	1	340	335
Total Festival de Pâques 2015		21	20156	17655
Taux de fréquentation		87,6%		

II - a Ventilation par tarif

56% des places ont été vendues en plein tarif, proportion identique à l'édition 2014, avec un prix moyen de la place légèrement inférieur, 46.80 € contre 46.97 € en 2014.

II - b Typologie des publics

Cette édition confirme :

- la fidélisation des festivaliers
- l'attractivité du Festival qui permet d'attirer des spectateurs nouveaux en nombre et qui dépasse la Région PACA.

Etude générale du public

- 3.804 fiches clients soit +1 % par rapport à l'édition 2014
- 42 % des spectateurs 2015 ont déjà participé à une des 2 éditions précédentes
- 58% sont de nouveaux spectateurs

Répartition géographique du public du Festival de Pâques

- Bouches-du-Rhône 69 % (Aix et CPA 48%, et hors Aix-CPA 21%)
- France (hors Bouches-du-Rhône) 26 %
- Etrangers 5%

II - c Médiation

« Un Festival pour Tous », regroupant les actions de médiation, s'est développé afin d'aller toujours davantage à la rencontre du public et d'intensifier le lien envers les aixois.

Ainsi, 22 actions ont été menées (contre 13 en 2014):

- 2 animations musicales gratuites dans la ville
- 3 salons de musique
- 4 masterclasses dirigées par des artistes de notoriété internationale
- 1 concert Hors les Murs à la Maison de Gardanne
- 11 émissions en direct et en public de Radio-Classique dont une émission-concert avec le Quatuor Modigliani
- 1 violoncelle remis par le CM-CIC à Jean-Baptiste Maizières, élève du conservatoire de musique d'Aix-en-Provence, lors du concert de clôture.

III UNE COUVERTURE PRESSE REMARQUABLE

La 3^e édition du Festival de Pâques a accueilli 50 journalistes (contre 40 en 2014).

Le service presse a organisé 118 interviews (toutes presses confondues) dont 68 pendant le Festival (50 en 2014).

On peut noter cette année une plus forte présence de la part des médias qui en plus de couvrir l'évènement, comme les années précédentes, ont fait des annonces avec des interviews en amont.

De nouveaux médias ont couvert le Festival : Paris Match, Libération, Classica, TV 5 Monde, France 2, France 5...

A l'instar du public, la presse internationale commence à s'intéresser à l'évènement.

- a) 290 articles de presse parus (tous médias confondues) (contre 250 en 2014) dont 220 articles d'annonces et 70 articles de retours

130 articles de presse nationale et internationale

- Presses nationales généralistes :

Les Echos (média partenaire), tiré à part de 4 pages , 1 citation dans un article dans le journal

La Croix, 2 pleines pages (128 481 ex) et 1 retour sur la Croix.fr (235 4568 visiteurs/ mois)

Le Monde, 1 article dans le journal (323 020 ex) et 1 article sur le monde.fr (63 844 820 visiteurs/mois)

M le monde magazine, 1 page dans le magazine (296 937 ex)

Le Figaro, ¼ de page dans le journal (399 588 ex) et article sur le Figaro.fr (58 362 132/mois)

Le Figaro Magazine, 2 demi pages dans le magazine (486 466 ex)

Libération, 1 page (144 095 ex)

Paris Match, 1 double page (846 257 ex)

AFP monde, reprise plus de 30 fois dont le Parisien.fr (2 7029 164 visiteurs/mois), Yahoo.fr...

L'Humanité, ½ page dans le journal (64 264 ex)

...

Nous pouvons compter cette année dans la presse nationale au minimum **deux articles par grands quotidiens**. A noter également un important développement de la presse *online*, la totalité des articles *print* ont été repris sur le net.

- Presses nationales spécialisées :

Classica, 5 articles annonces de concert, (52 967 ex)

Concertclassic.com, 3 articles (50000 visiteurs / mois)

Diapason, annonces de concert (55 766 ex)

Resmusica.com, 1 article (65000 visiteurs / mois)

Concertonet.com, 1 article (30000 visiteurs / mois)

...

- Presses internationales :

Le Temps (Suisse), ½ page dans le journal (64 264 ex) et 5 articles sur le Temps.fr (3 532 381 visiteurs /mois)

Le Soir (Belgique), ½ page dans le journal (88 633 ex)

GB Opéra (site Franco/ Italien), 6 critiques de concerts

La Stampa (Italie),

Gramophone (Angleterre), 1 annonce

Agence de presse allemande (près de 300 médias relayés)

...

160 articles de presse régionale

La Provence (média partenaire) : 30 articles dont 10 en toutes éditions

Groupe Ebra Dauphiné Liberé, Le Progrès, Vaucluse Matin... : 4 articles repris plus de 40 fois sur les titres du groupe

Destimed.fr : 21 retours de concerts soit la totalité des concerts

La Marseillaise, 12 articles

...

b) Radios

Radio Classique (média Partenaire)

14 Emissions Festival de Pâques sur les antennes Radio Classique
dont 10 en direct et en public *Le journal du classique* et *Passion Classique*
Une journée spéciale Festival de Pâques sur Radio Classique, le 7 Mars
6 concerts retransmis en direct et 1 en différé

mais également

RTL, Emission *A la bonne heure* et *Laissez-vous tenter*
Radio Classique, *L'invité culture* de Claire Chazal
Europe 1, *Social Club*
France Inter, Sujet dans les infos
France Culture, *L'invité de la dispute*
France Musique, *La Matinale*
France Bleu Provence, *Forum de la presse, Chroniques Culture*
RTL région
Radio Vinci autoroute
Radio Dialogue
...

c) Télévision

Arte (média Partenaire) a capté et diffusé 2 Concerts en direct sur Arte Concerts, 1 concert fera également l'objet d'une diffusion dans l'émission Maestro.

France 2 *Thé ou Café, Vivement dimanche*
France 5 *C'est à vous, Entrée Libre...*

Télévision accueillies durant le Festival :

TV5 Monde, *Grand angle culture*
France 2, Sujet de 80 min (4 jours de tournage) sur la musique diffusé en juin 2015
France 3 Région, Direct et sujets dans le *19/20* et *12/13*
La Rai, sujet dans les infos
....

V RETOMBEES ECONOMIQUES

Le Festival de Pâques est également source de retombées économiques sur le territoire d'Aix-en-Provence et plus largement de la CPA, retombées économiques qui ne cessent de croître avec la montée en puissance du Festival.

Les partenaires se multiplient :

- 11 partenaires hôteliers du 3* au 5* (10 en 2014) pour un total de 835 nuitées réservées en direct (ce chiffre n'inclue pas les nuitées réservées par les hôtels et non pris en charge par le Festival)
 - 5 hôtels principaux pour l'accueil des orchestres : Le Roi René, Le Mariott Renaissance, le Best Western Le Galice, l'Aquabella et l'Adagio City
 - 2 hôtels principaux pour l'accueil des solistes : Le Cézanne & Le Mariott Renaissance

- 4 partenaires transporteurs (3 en 2014) :
 - Audi
 - Taxis Christophe Magnier
 - Cap Provence pour un total de 61 transferts en bus GT
 - Cars du Pays d'Aix qui assurent les navettes entre le Théâtre du Jeu de Paume et le Grand Théâtre de Provence

- 2 partenaires principaux de location d'instruments :
 - Piano Prestige
 - Daumas Percussions

- Partenariats marchandise / échange :
 - Air France
 - L'Occitane en Provence
 - Chocolaterie de Puyricard
 - Semepa

Les offres groupées à destination du public (places, nuits d'hôtel) créées lors de l'édition précédente avaient permis de mettre en lien le Festival de Pâques avec les hôteliers et les commerçants du territoire. Afin d'améliorer encore cette collaboration, le référencement des hôteliers et restaurateurs s'est développé sur le site du Festival de Pâques pour cette 3^e édition :

- 6 hôtels référencés (contre 3 en 2014)
- 5 restaurants font leur entrée sur le site officiel du Festival (nouvelle catégorie)